

SEOĞİTİMİ





08.30 - 09.00

Network



09.00 - 09.30

SEO Temelleri

Neden SEO? SEO'nun Tanımı, Kavramı, Terimleri ve Kriterleri Nelerdir?

Neler Öğreneceğiz: Bu oturumda SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) hakkında detaylı bilgiye sahip olacak, kullanılan terimler ve güncel SEO kriterlerini öğreneceksin. SEO'ya nasıl yaklaşmalıyız? Web sitemizi Organik olarak nasıl başarıya ulaştırabiliriz? Gibi soruların cevabının yer alacağı bir başlangıç yapacağız.

Konu Başlıkları

- SEO Temelleri ve Terimleri
- Google Nasıl Çalışır? Google'i Anlamak
- Arama Motoru Sonuç Sayfası (SERP), Google Snipped
- Nasıl Başlamalıyız?



09.30 - 10.00

İç Optimizasyon

Arama motorlarını anlamak, web sitemizi buna göre optimize etmek ve sıralama almak için yapmamız gerekenler.

Neler Öğreneceğiz: Web sitesinin yapısı, başlıklar, açıklamalar, marka olarak indekslenme, başlık etiketlerinin optimizasyonu, içerik optimizasyonu ve denetimi, URL yapısı, dahili linkler ve çapa metni optimizasyonu, görsel optimizasyonu, anahtar kelime yoğunluğu ve daha fazlası bu oturumda seni bekliyor.

- Meta Etiketler (Başlık (Title), Meta Açıklama (Meta Description) ve Diğerleri)
- URL Yapısı
- Başlık Etiketleri (Heading Tags)
- İçerik ve Multimedya
- Dahili ve Harici Bağlantılar
- Sayfa Yükleme Süresi
- Mobil Uyumluluk
- Maça 1-0 Önde Başlamak İster misiniz?



10.00 - 10.15

Mola



10.15 - 10.45

Teknik SEO

Daha fazla trafik ve Arama Konsolu (Search Console) için SEO mühendisliği.

Neler Öğreneceğiz: Site Haritası oluşturmak ve optimize etmek, Robots.txt dosyası oluşturmak ve iyileştirmek, mobil ve masaüstü performans iyileştirmeleri, tekrarlayan başlık ve açıklamaların tespiti ve iyileştirmesi. Sayfalandırma hataları, 404 bağlantılar, site derinliği kontrolü, Search Console ile optimizasyon çalışmaları, protokol kontrolleri, etki alanı belirlenmesi ve daha fazlası bu oturumda yer alacak.

- Canonical Etiket
- Site Haritaları
- Robots.txt
- Mobil ve Masaüstü Performans İyileştirmeleri
- Breadcrumb
- Kırık Bağlantılar
- Sunucu Yanıt Kodları (301, 404, 500 vb.)
- Parametreler
- Görsel Optimizasyonu
- HTTPS
- Sunucu
- Site Derinliği
- Open Graph
- Uluslararası Hedefleme, Dil Etiketleri
- AMP
- HTML Metin Oranı (Text to HTML Ratio)
- Yeni Arama Konsolu (New Search Console)



10.45 - 11.15

Anahtar Kelime Araştırma

Gelişmiş SEO anahtar kelime araştırmasını uygulamak için kullandığımız stratejiyi öğrenmek.

Neler Öğreneceğiz: SEMRush, Ahrefs, Google Anahtar Kelime Planlayıcı, Arama Motoru Sonuç Sayfası ve Google Trends ile anahtar kelime araştırması gerçekleştirecek, web sitenin organik olarak büyümesine katkı sağlayacak anahtar kelimeleri tespit edebileceksin.

- Çekirdek Anahtar Kelimeler
- Anahtar Kelime Fikirleri Oluşturma
- Anahtar Kelime Değerlerini Analiz Etme
- Anahtar Kelime Gruplama



11.15 - 12.00

Rakip Analizi

Rakiplerin bağlantıları, trafik aldığı anahtar kelimeler ve uyguladıkları stratejileri öğrenmek.

Neler Öğreneceğiz: Rakipleriniz hangi trafik kanallarını kullanıyorlar? Ne kadar trafığe sahipler? Reklamlarda kullandıkları görseller ve metinler nelerdir? Hangi pazarlama stratejilerini uyguluyorlar? Trafik aldığı cihazların oranı nedir? Kaç kelimedenden gösterim ve tıklama alıyorlar? Rakiplerinizin doğrularını ve yanlışlarını bu içerikte öğrenebileceksiniz.

- Rakip Backlink Profili ve Kaynakları
- Rakiplerin Gösterim ve Tıklama Aldığı Anahtar Kelimeleri
- Rakiplerin Ads Stratejileri
- Rakiplerinin Trafik Kanalları



12.00 - 13.00

Öğle Arası



13.00 – 14.00

İçerik

İçerik oluştururken dikkat edilmesi gerekenler ve içerik denetleme.

Neler Öğreneceğim: Bu oturumda içerik oluşturulurken dikkate edilmesi gereken kuralları, nasıl içerik üretmeniz gerektiğini, SEO uyumlu içerik hazırlamayı ve mevcut içeriklerinizi optimize etmeyi öğreneceksiniz. Ayrıca web sitenizde yer alan her birini otomatik olarak denetlemenize yardımcı olan bir araca sahip olacaksınız.

- Kullanıcının Arama Niyetini Anlamak?
- İçerik Uzunluğu Bir Kriter mi?
- LSI
- Anahtar Kelime Yoğunluğu



14.00 – 14.45

Link Oluşturma ve Otorite

Bağlantı kaynakları oluşturma, otorite kazanmak için yapılması gerekenler ve daha fazlası.

Neler Öğreneceğim: Nasıl bağlantı (backlink) almalıyım? Web siteme fayda sağlayan backlink türleri nelerdir?

- Backlink Nedir? Nasıl Temin Edilir?
- Bağlantılar Sayesinde Web Sitesi Otoritesi Artırmak
- Backlink Türleri



14.45 – 15.00

Mola



15.00 – 16.00

Performans Denetleme ve Raporlama

SEO Performansını denetlemek için yapılması gerekenler. Yaptığım çalışmalar nasıl ölçümlenebilir?

SEO raporlaması nasıl yapılır? Performansı değerlendirirken hangi metrikleri dikkate almalıyım? Raporu nasıl hazırlayabilirim? Tüm soruların cevabı bu eğitimde sizlerle buluşuyor.



16.00 – 16.30

Soru & Cevap

Bugün işlediğimiz derslerle alakalı merak edilen sorular.



Bonuslar ve Ödüller

Eğitime katılan herkese web sitenizin organik performansını artıracak ücretsiz yol haritası sunulacaktır. Ayrıca özel SEO araçlarını ücretsiz kullanma fırsatını da elde edeceksiniz. Ayrıca sponsorlarımız sayesinde de onlarca hediyeden faydalanacaksınız.

Destekçilerimiz

 **sitedestek**

SEOKİTABI

dopinggo

 **hosting.com.tr**
Türkiye'nin Pazar Lideri Sağlayıcısı

eltiya

 **GoDaddy**

 **Supericerik.com**

SEOJEN

 **R10.NET**
We ♥ Google

wibrit
digital agency



Levent 199 - Workinton

Büyükdere Caddesi No: 199, Levent 199

34330 / İstanbul



0850 303 99 90



info@seoegitimi.com