

SEOĞİTİMİ





08.30 - 09.00

Network



09.00 - 09.30

SEO Temelleri

Neden SEO? SEO'nun Tanımı, Kavramı, Terimleri ve Kriterleri Nelerdir?

Neler Öğreneceğiz: Bu oturumda SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) hakkında detaylı bilgiye sahip olacak, kullanılan terimler ve güncel SEO kriterlerini öğreneceksin. SEO'ya nasıl yaklaşmalıyız? Web sitemizi Organik olarak nasıl başarıya ulaştırabiliriz? Gibi soruların cevabının yer alacağı bir başlangıç yapacağız.

Konu Başlıkları

- SEO Temelleri ve Terimleri
- Google Nasıl Çalışır? Google'ı Anlamak
- Arama Motoru Sonuç Sayfası (SERP), Google Snipped
- Nasıl Başlamalıyız?



09.30 - 10.30

İç Optimizasyon

Arama motorlarını anlamak, web sitemizi buna göre optimize etmek ve sıralama almak için yapmamız gerekenler.

Neler Öğreneceğiz: Web sitesinin yapısı, başlıklar, açıklamalar, marka olarak indekslenme, başlık etiketlerinin optimizasyonu, içerik optimizasyonu ve denetimi, URL yapısı, dahili linkler ve çapa metni optimizasyonu, görsel optimizasyonu, anahtar kelime yoğunluğu ve daha fazlası bu oturumda seni bekliyor.

- Meta Etiketler (Başlık (Title), Meta Açıklama (Meta Description) ve Diğerleri)
- URL Yapısı
- Başlık Etiketleri (Heading Tags)
- İçerik ve Multimedia
- Dahili ve Harici Bağlantılar
- Sayfa Yükleme Süresi
- Mobil Uyumluluk
- Maça 1-0 Önde Başlamak İster misiniz?



10.30 - 11.00

Kahve Molası



11.00 - 11.30

Anahtar Kelime Araştırma

Gelişmiş SEO anahtar kelime araştırmasını uygulamak için kullandığımız stratejiyi öğrenin.

Neler Öğreneceğiz: SEMRush, Ahrefs, Google Anahtar Kelime Planlayıcı, Arama Motoru Sonuç Sayfası ve Google Trends ile anahtar kelime araştırması gerçekleştirecek, web sitenin organik olarak büyümesine katkı sağlayacak anahtar kelimeleri tespit edebileceksin.

- Çekirdek Anahtar Kelimeler
- Anahtar Kelime Fikirleri Oluşturma
- Anahtar Kelime Değerlerini Analiz Etme
- Anahtar Kelime Gruplama



11.30 - 12.30

Teknik SEO

Daha fazla trafik ve Arama Konsolu (Search Console) için SEO mühendisliği.

Neler Öğreneceğiz: Site Haritası oluşturmak ve optimize etmek, Robots.txt dosyası oluşturmak ve iyileştirmek, mobil ve masaüstü performans iyileştirmeleri, tekrarlayan başlık ve açıklamaların tespiti ve iyileştirmesi, Sayfalandırma hataları, 404 bağlantılar, site derinliği kontrolü, Search Console ile optimizasyon çalışmaları, protokol kontrolleri, etki alanı belirlenmesi ve daha fazlası bu oturumda yer olacak.

- Canonical Etiket
- Site Haritaları
- Robots.txt
- Mobil ve Masaüstü Performans İyileştirmeleri
- Breadcrumb
- Kırık Bağlantılar
- Sunucu Yanıt Kodları (301, 404, 500 vb.)
- Parametreler
- Görsel Optimizasyonu
- HTTPS
- Sunucu
- Site Derinliği
- Open Graph
- Ulaştırarararar Hedefleme, Dil Etiketleri
- AMP
- HTML Metin Oranı (Text to HTML Ratio)
- Yeni Arama Konsolu (New Search Console)



12.30 - 13.30

Yemek Molası



13.30 - 14.30

Google Analytics ve SEO

Dikkate edilmesi gereken rapor ekranları, uyarılar ve özel raporlar.

Neler Öğreneceğiz: Bu oturumda Google Analytics aracı ile SEO performansımızı olumlu yönde etkileyecek rapor ekranlarına hâkim olacağız. Ayrıca bu araç sayesinde özel uyarılar oluşturup web sitemizin performans durumundan anlık olarak haberdar olabileceğiz.

- Google Analytics Kurulumu
- SEO'yu İlgilendiren 5 Efsane Analytics Raporu
- Performans Denetimi İçin Analytics Uyarıları
- Search Console ve Google Ads Bağlantısı
- Kitle Oluşturma
- Performans Değerlendirme



14.30 - 15.00

Kahve Molası



15.00 - 16.00

İçerik

İçerik oluştururken dikkat edilmesi gerekenler ve içerik denetleme.

Neler Öğreneceğiz: Bu oturumda içerik oluşturulurken dikkate edilmesi gereken kurallar, nasıl içerik üretmeniz gerektiğini, SEO uyumlu içerik hazırlamayı ve mevcut içeriklerinizi optimize etmeyi öğreneceksiniz. Ayrıca web sitenizde yer alan her biriri otomatik olarak denetlemenize yardımcı olan bir araca sahip olacaksınız.

- Kullanıcının Arama Niyetini Anlamak?
- İçerik Uzunluğu Bir Kriter mi?
- LSI
- Anahtar Kelime Yoğunluğu



16.00 - 17.00

Soru & Cevap

Bugün işlediğimiz derslerle alakalı merak edilen sorular.



09.00 – 09.30

Özet

Dünün Özeti. Dünün Özeti.



09.30 – 10.30

Rakip Analizi

Rakiplerin bağlantıları, trafik aldığı anahtar kelimeler ve uyguladıkları stratejileri öğrenmek.

Neler Öğreneceğizim: Rakiplerinizin hangi trafik kanallarını kullanıyorlar? Ne kadar trafığa sahipler? Reklamalarda kullandıkları görseller ve metinler nelerdir? Hangi pazarlama stratejilerini uyguluyorlar? Trafik aldığı cihazların oranı nedir? Kaç kelimedenden gösterim ve tıklama alıyorlar? Rakiplerinizin doğrularını ve yanlışlarını bu içerikte öğrenebileceksiniz.

- Rakip Backlink Profili ve Kaynakları
- Rakiplerin Gösterim ve Tıklama Aldığı Anahtar Kelimeleri
- Rakiplerin Ads Stratejileri
- Rakiplerin Trafik Kanalları



10.30 – 11.00

Kahve Molası



11.00 – 11.30

Link Oluşturma ve Otorite

Bağlantı kaynakları oluşturma, otorite kazanmak için yapılması gerekenler ve daha fazlası.

Neler Öğreneceğizim: Nasıl bağlantı (backlink) almalıyım? Web siteme fayda sağlayan backlink türleri nelerdir?

- Backlink Nedir? Nasıl Temin Edilir?
- Bağlantılar Sayesinde Web Sitesi Otoritesi Artırma
- Backlink Türleri



11.30 – 12.30

Negatif SEO

SEO saldırılarına karşı yapılması gerekenler ve Negatif SEO önlemleri.

Neler Öğreneceğizim: Trafik ve bağlantı saldırılarına karşı nasıl önlem alacağınızı öğreneceğizimiz bir oturum olacak. Daha güvenilir web sitelerine sahip olmayı öğreneceksiniz.

- Zararlı Bağlantıları Tespit Etmek ve Reddetmek
- Trafik Saldırılarından Korunmak
- Güvenlik Önlemlerini Almak.



12.30 – 13.30

Yemek Molası



13.30 – 14.30

SEO'ya Asist Yapan Kanallar

Gol atmamız için yardımcı kanallara ihtiyacımız var. Hedefimiz şampiyonlar ligi. Bu ligde başarılı olmak için iyi oyunculara ihtiyacımız var.

Neler Öğreneceğizim: İç optimizasyon, teknik optimizasyon, içerik üretimi ve düzenlemesi, dış optimizasyon tamam. Sadece bu kadar mı?

Sahaya eksik çıkarak hiçbir şeyi başaramayız.

Hedeflerimizi belirledik mi? Daha fazla organik trafik mi? Eeeeeeeet. Bunun için sahaya 11 kişi çıkmalıyız. Takım uyumu, doğru oyuncular ve iyi bir teknik direktör gerekiyor. Nasıl mi? Muhteşem bir eğitim sizi bekliyor.

- Facebook Pksel Oluşturma, Siteye Ekleme, Hedef Kitle Oluşturma ve Hedefleme
- Google Ads Yeniden Pazarlama Etiketli Oluşturma, Siteye Ekleme, Hedef Kitle Oluşturma ve Hedefleme
- Push Notification Entegrasyonu, Hedefleme ve Ölçümleme
- Diğer Kaynaklar



14.30 – 15.00

Kahve Molası



15.00 – 16.00

Performans Denetleme ve Raporlama

SEO Performansını denetlemek için yapılması gerekenler. Yaptığımız çalışmalar nasıl ölçümlenebilir?

SEO raporlaması nasıl yapılır? Performansı değerlendirirken hangi metrikleri dikkate almalıyım? Raporu nasıl hazırlayabilirim? Tüm soruların cevabı bu eğitimde sizlerle buluyoruz.



16.00 – 17.00

Soru & Cevap

Bugün işlediğimiz derslerle alakalı merak edilen sorular.



Bonuslar ve Ödüller

Eğitime katılan herkese web sitenizin organik performansını artıracak ücretsiz yol haritası sunulacaktır. Ayrıca özel SEO araçlarını ücretsiz kullanma fırsatını da elde edeceksiniz. Ayrıca sponsorlarımız sayesinde de onlarca hediyeden faydalanacaksınız.

Destekçilerimiz



Dome İstanbul

Yeşilce Mah. Dalgıç Sok. No:3
Kağıthane/İstanbul



0850 303 99 90



info@seoegitimi.com